



Guide du partenaire 2026



L'OFFICE DE TOURISME À VOS CÔTÉS



Mathieu MONTOR
Directeur

"Une équipe nuancier"



Laurène GREZES
Chargée des relations
extérieures

"Un partenariat ton sur ton"



Marie-Pierre BERNAT
Régisseuse et référente
taxe de séjour

"Un suivi sans fard, au centime près"



Catherine DUPREZ
Responsable du service
groupes

"L'éclat du tourisme d'affaires"



Caroline HODOUIN
Chargée de la taxe de
séjour

"Une gestion administrative enluminée"



Julie LAFAGE
Responsable accueil
qualité

"Un accueil feu d'artifice"



Steven LAFFARGUE
Community Manager

"Un mode selfie pigmenté"



Olivier SEILLAN
Webmaster

"Un site internet rayonnant"



Emeline FIGON
Chargée de développement
commercial et des éditions

"Un échange pétillant"

ENSEMBLE POUR L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE DESTINATION BILAN 2025

118 PARTENAIRES EN 2025



422 500€

de CA potentiellement apporté aux partenaires via le conseil éclairé à l'accueil et les pages vues sur le site internet (de janvier à juillet)

1500 offres conseillées / 7000 pages vues



- 6 000 exemplaires distribués
- Disponible à l'Office de Tourisme (35 000 visiteurs de janvier à aout 2025) et chez nos partenaires
- Diffusé sur les salons professionnels 2025 (CSE Airbus et OCC'YGENE à Toulouse)
- Envoyé par courrier dans toute la France



17 127€

d'achat de prestations à nos partenaires, dans le cadre de notre service commercial groupes et tourisme d'affaires (de janvier à juillet)



+ 50 vidéos et publications

dédiées aux partenaires

Partage des stories

de nos partenaires



- Lancement du magazine
- Formations à la connaissance du territoire
- Collaboration calendrier de l'avent

10 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

1

Présence dans le magazine touristique - *Nouvelle version toute belle toute neuve pour 2026 !*

2

Vos flyers à l'accueil de l'Office de Tourisme

3

Possibilité de proposer une remise de votre choix, pour toute personne venant de la part de Office de Tourisme (tampon sur vos flyers)

4

Invitations à des sessions de formation à la connaissance du territoire et de nos outils de communication, pour vos équipes permanentes ou vacataires

5

+ de photos, de texte et le bouton direct vers votre centrale de réservation, sur notre site internet

6

Vos offres remontent en priorité sur notre site internet

7

La mise en avant de votre activités dans au moins 1 post ou vidéo

8

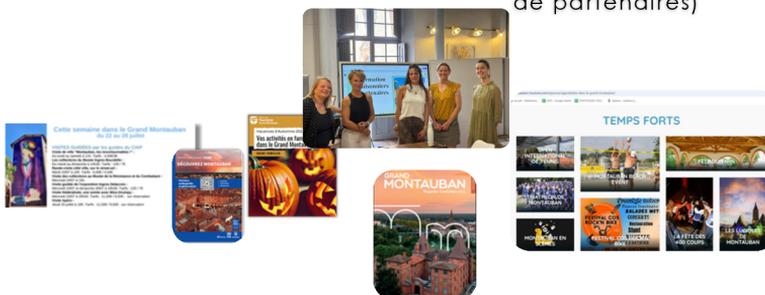
Le repartage de vos stories sur Instagram

9

Invitation au lancement du magazine / bourse d'échanges

10

Vos offres partagées et mises en avant dans notre contenu expérientiel (site internet), dans nos livrets vacances en famille et dans les programmes d'été hebdomadaires (diffusés à l'accueil de l'Office de Tourisme et auprès de tout le réseau de partenaires)



REJOIGNEZ NOUS ADHÉSION

Tarifs 2026

150€ TTC / an

Option d'insertion publicitaire pleine page (supplément)
600,00€ TTC
dans la limite des 10 pages disponibles

Etape 1

Je remplis le formulaire de renseignements et procède au règlement, avant le 31 octobre 2025.

Etape 2

Je retourne mon dossier complété accompagné des visuels qui seront partagés sur les supports de communication de l'Office de Tourisme.

- Par email à l'adresse : Igrezes@ville-montauban.fr
- Par courrier à l'adresse postale :
*Office de Tourisme du Grand Montauban
4, rue du Collège
82 000 Montauban*
- Par clé USB qui devra être déposée puis récupérée au bureau d'accueil de l'Office de Tourisme.

Etape 3

Je fais part de ma validation ou de mes corrections après réception du BAT.



Pour toutes rencontre ou question, n'hésitez pas à contacter Laurène
Igrezes@ville-montauban.fr
www.montauban-tourisme.com
05 63 63 60 60