

Más allá del referente de calidad, el equipo de la oficina de turismo está comprometido con un proceso de progreso y mejora continua.

### **Hacia los clientes y la población local**

- Apoyarlos antes, durante y después de su estadía,
- Garantizar una auténtica acogida a los visitantes, de forma personalizada y permitir a los visitantes un fácil acceso, por todos los medios, a información fidedigna y razonada.
- Brindar asesoría personalizada a los turistas para que su estadía en Grand Montauban sea un éxito.
- Tener en cuenta las opiniones de nuestros visitantes, sintetizarlas y restaurarlas para implementar acciones correctivas duraderas,
- Dar la bienvenida a los residentes para orientarlos hacia eventos culturales, actividades de ocio, etc.
- Promocionar como prioridad el saber hacer y las producciones locales.

### **Hacia nuestros socioprofesionales**

- Conózclos bien para promoverlos mejor,
- Estar disponible, atento a ellos,
- Forme parte de un enfoque de proveedor empresarial.

### **A la comunidad**

- Conseguir que nuestro plan de acción sea coherente con la política turística.
- Ser un experto en el entorno turístico,
- Ser una fuerza de propuesta y asesoramiento.
- Mantener un marco de consulta permanente.

### **Internamente, para empleados**

- Ganar en eficiencia en el trabajo haciendo de la calidad un valor compartido entre todos los miembros del equipo y desplegar los medios necesarios y perpetuar el sistema de gestión de la calidad.
- Asegurarse de que todo el equipo sea actualizado periódicamente proporcionando a cada empleado un crédito por horas de formación en su programa, en particular mediante visitas periódicas a los socios turísticos del Destino.
- Desarrollar la transversalidad de las misiones de cada persona,
- Mantener la comunicación interna a través de reuniones semanales.
- Implementar nuevas herramientas que permitan al equipo anticipar nuevas formas de organización del trabajo.