

**CLASIFICACIÓN EN CATEGORÍA 1**

La Oficina de Turismo de Grand Montauban pertenece a la red de "Oficinas de Turismo de Francia".

Se compromete en:

Proporcione un área de recepción y un área de información de fácil acceso.

Facilite sus trámites.

Proporcionarle muebles para sentarse.

Informarle gratuitamente de la oferta turística local.

Mostrar y difundir sus períodos de apertura expresados en al menos dos idiomas extranjeros.

Ofrecerle acceso gratuito a Wifi.

Estar abierto al menos 305 días al año, sábados y domingos incluidos durante la temporada turística.

Responde a tu correo todo el año.

Brindar un servicio de recepción permanente a cargo de personal que hable al menos dos idiomas extranjeros.

Asegurar el suministro de mapas turísticos, mapas, guías turísticas en papel.

Usted da acceso a su sitio web trilingüe dedicado y adaptado a la consulta a través de los medios a bordo.

Difundir información turística también en papel traducido a al menos dos idiomas extranjeros relacionada con:

- A todos los alojamientos turísticos clasificados que incluyan al menos el nombre del establecimiento, la dirección postal, el correo electrónico, la dirección del sitio web, el número de teléfono y el nivel de clasificación;
- A monumentos y sitios turísticos culturales, naturales o de ocio que pueden incluir la indicación de tasas de uso, períodos y horarios de apertura al público, el sitio web y las coordenadas telefónicas y postales;
- Eventos y actividades;

Actualiza anualmente su información turística.

Coloque los números de teléfono de emergencia afuera.

Presentar toda la oferta cualificada de su área de intervención para todos los clientes.

Procese sus quejas y mida su satisfacción.

Ofrecer un servicio de información turística que integre las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (redes sociales, telefonía móvil, geolocalización).

Respete los requisitos de la marca Qualité Tourisme.

Proporcionarle un asesor de estancia.

Garantizar la fiabilidad y actualidad de la información sobre la oferta turística local.